

ASPENCORE

Oferta reklamowa 2025 elektroda.pl

Kamil Kaleta | kkaleta@aspencore.com | tel.: +48-531-920-458

Elektroda to największy w Polsce portal
i forum dla **inżynierów, hobbystów**
i pasjonatów dziedzin technicznych.

12mln

WYŚWIETLEŃ
MIESIĘCZNIE

3mln

UŻYTKOWNIKÓW
MIESIĘCZNIE

3mln+

ZAREJESTROWANYCH
KONT

18mln+

NAPISANYCH
POSTÓW

26

LATA
ISTNIENIA

facebook

30 000

OBSERWUJĄCYCH

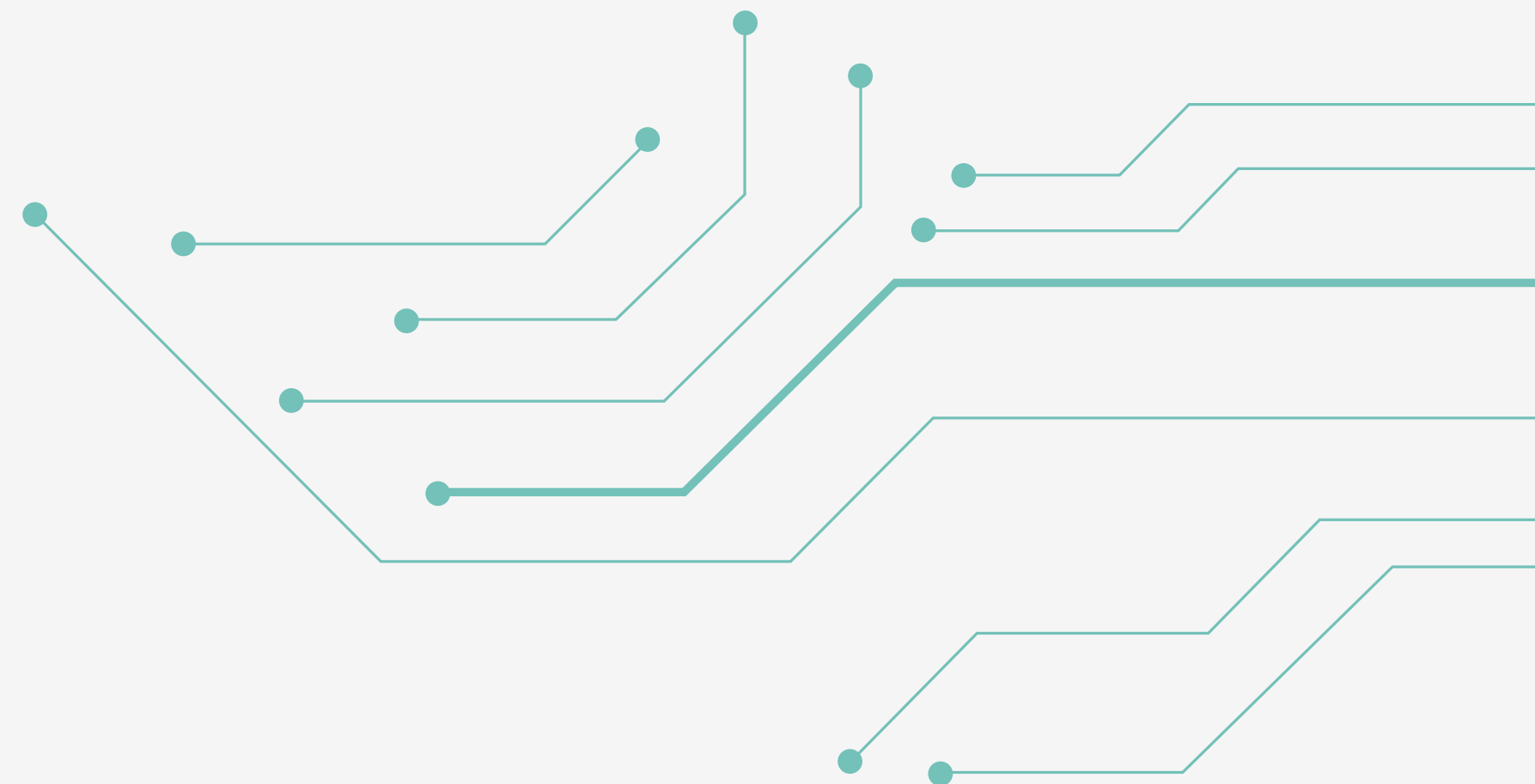
You Tube

13 000+

SUBSKRYPCJI

Kim są użytkownicy?

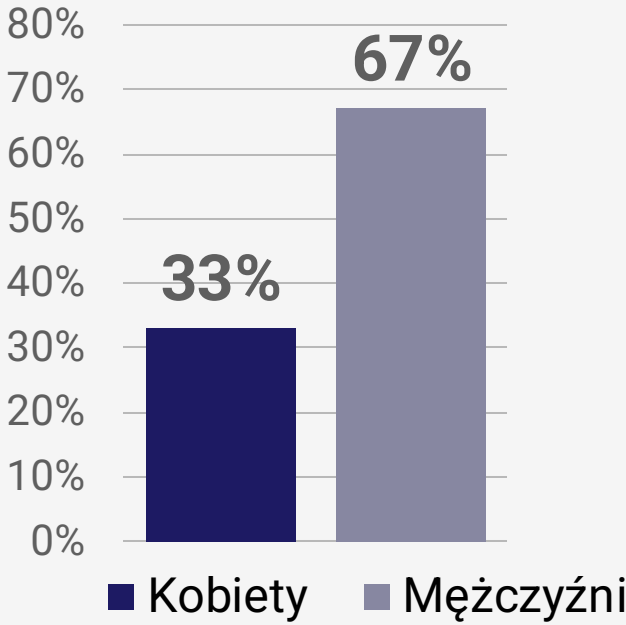
- Elektronicy – inżynierowie i projektanci
- Elektronicy – serwisanci
- Elektrycy
- Instalatorzy
- Automatycy
- Hobbyści i twórcy konstrukcji elektronicznych
- Uczniowie i studenci poznający elektronikę



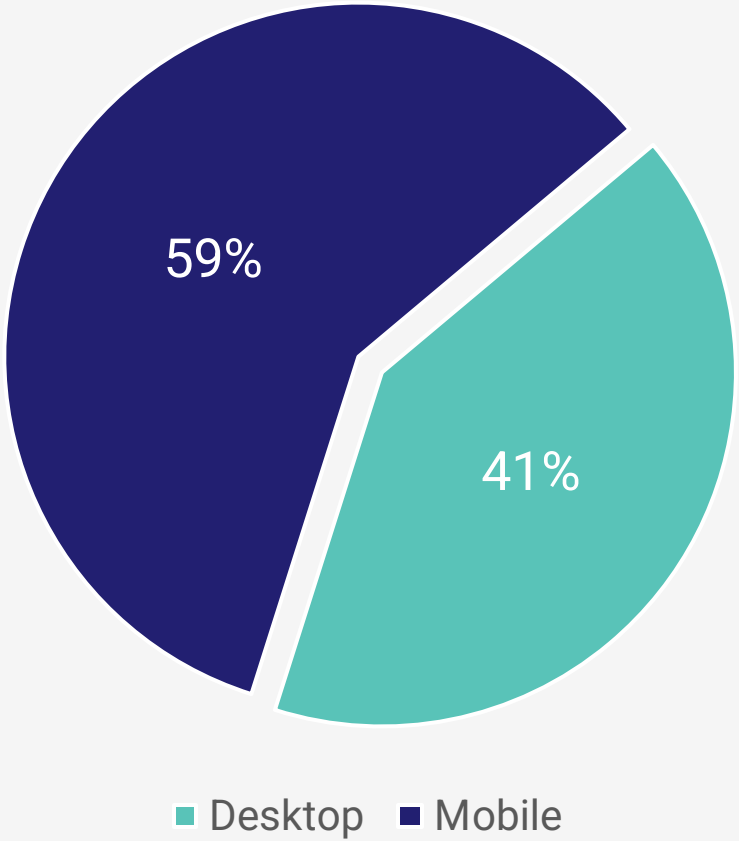
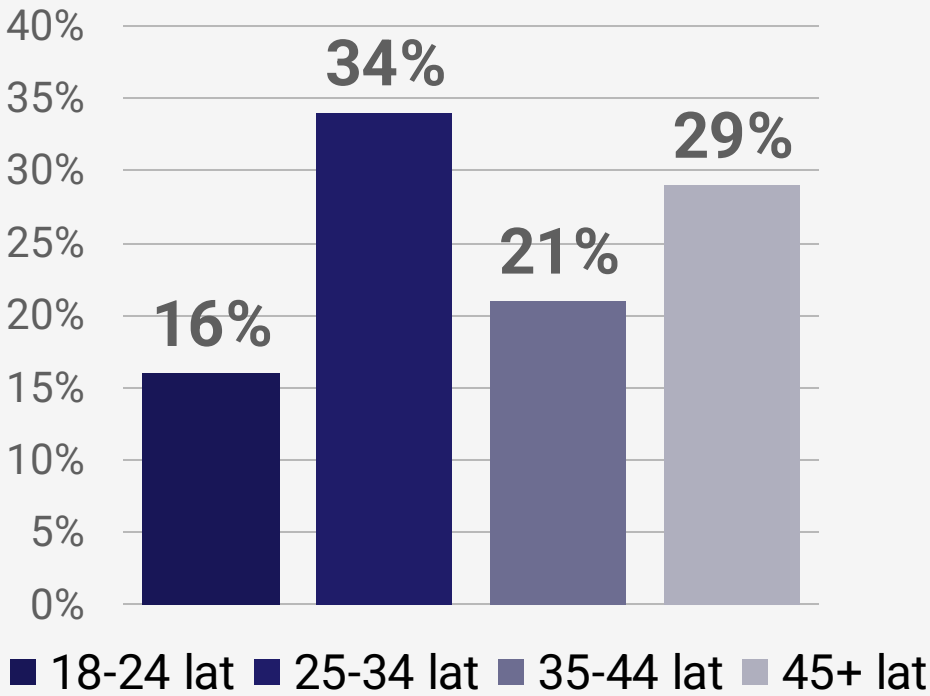
Użytkownicy

Kraj	Miesięczna liczba użytkowników
Polska	3 641 000
Niemcy	85 000
Wielka Brytania	44 000
Holandia	27 000
Norwegia	12 807
Francja	14 771
USA	10 403
Szwecja	9 336
Irlandia	9 037
Belgia	8 280

PŁEĆ



WIEK



Najpopularniejsze sekcje

1

DLA PROFESJONALISTÓW I PROJEKTANTÓW

- Projektowanie Układów Elektronicznych
- Elementy Elektroniczne
- Komputery jednopłytkowe embedded
- Mikrokontrolery
- Programowanie
- Projektowanie PCB

2

DLA SERWISANTÓW

- RTV Serwis i Naprawa
- Komórki i laptopy Naprawa
- Drukarki Serwis
- Sieci Komputerowe
- Naprawa Komputerów
- AGD Serwis
- Samochody Serwis

3

DLA INSTALATORÓW

- Elektryka
- Automatyka
- Zabezpieczenia mienia
- Systemy grzewcze
- Klimatyzacje

4

DLA HOBBYSTÓW I TWÓRCÓW

- DIY Elektronika Zrób to sam
- Audio i Akustyka
- Newsy i artykuły elektronika
- Robotyka

5

DLA POCZĄTKUJĄCYCH

- Elektronika Dla Początkujących
- Nauka i Szkolnictwo
- Artykuły Elektronika

Spis treści

| DISPLAY

Baner na słowa kluczowe.....	7
Billboard na wszystkich stronach.....	8
Baner na stronie głównej i FORUM.....	9
Baner w sekcji specjalistycznej.....	10
Baner Sidebar na wszystkich stronach....	11
Baner Sticky Footer.....	12
LOGO Firmowe.....	13
Produkty w wyszukiwarce.....	14

| CONTENT MARKETING

Artykuł na stronie głównej i forum	15
Recenzje produktowe.....	16

| NEWSLETTER & EMAIL

Dedykowany e-mailing.....	17
---	----

| EDUKACJA & SZKOLENIA TECHNICZNE

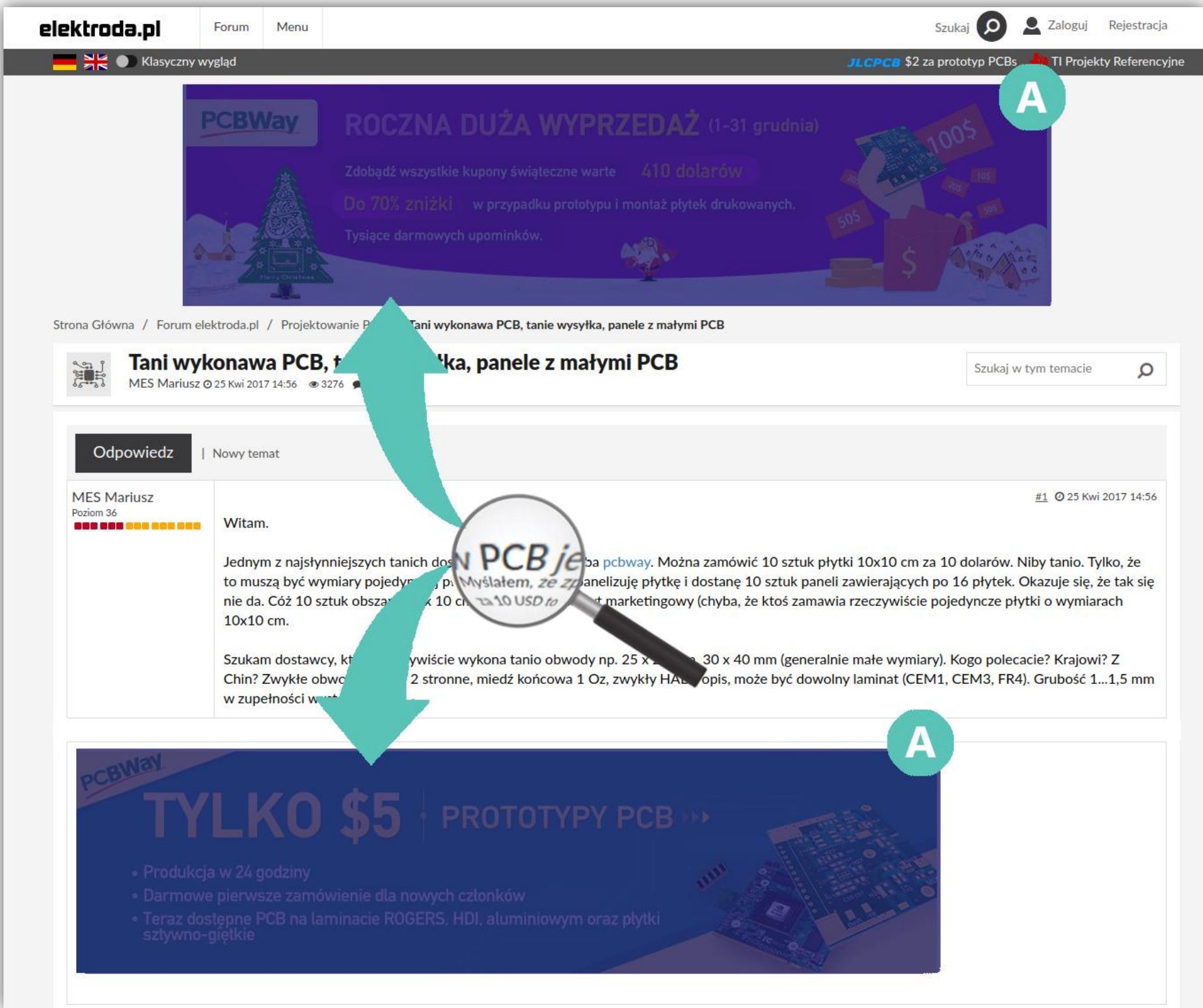
Organizacja szkoleń i webinarów.....	18
--	----

Baner na słowa kluczowe

[Powrót do: SPIS TREŚCI](#)

- Banner zostaje wyświetlony zawsze, gdy w temacie wystąpi podane przez Klienta słowo kluczowe (słowo nie musi być wpisane przez użytkownika - podana fraza musi jedynie znajdować się w tekście)
- **Baner na słowa kluczowe daje możliwość precyzyjnego dopasowania grupy docelowej odbiorców**
- Wystąpienie słów / fraz Klienta spowoduje wyświetlenie dwóch banerów reklamowych na górze strony oraz nad komentarzami użytkowników
- Gwarancja wyłączności na całej stronie (brak banerów konkurencyjnych firm)
- Wysoka skuteczność CTR (do 1%)
- Gwarancja wyświetleń - 180 000 odsłon miesięcznie
- **Baner odporny na działania Adblock**

	Typ banera	Rozmiar	Wyświetleń	Format pliku
A	Billboard	970x250, 300x250px (mobile)	180 000 / miesięcznie	▪ GIF ▪ JPG ▪ PNG ▪ HTML5



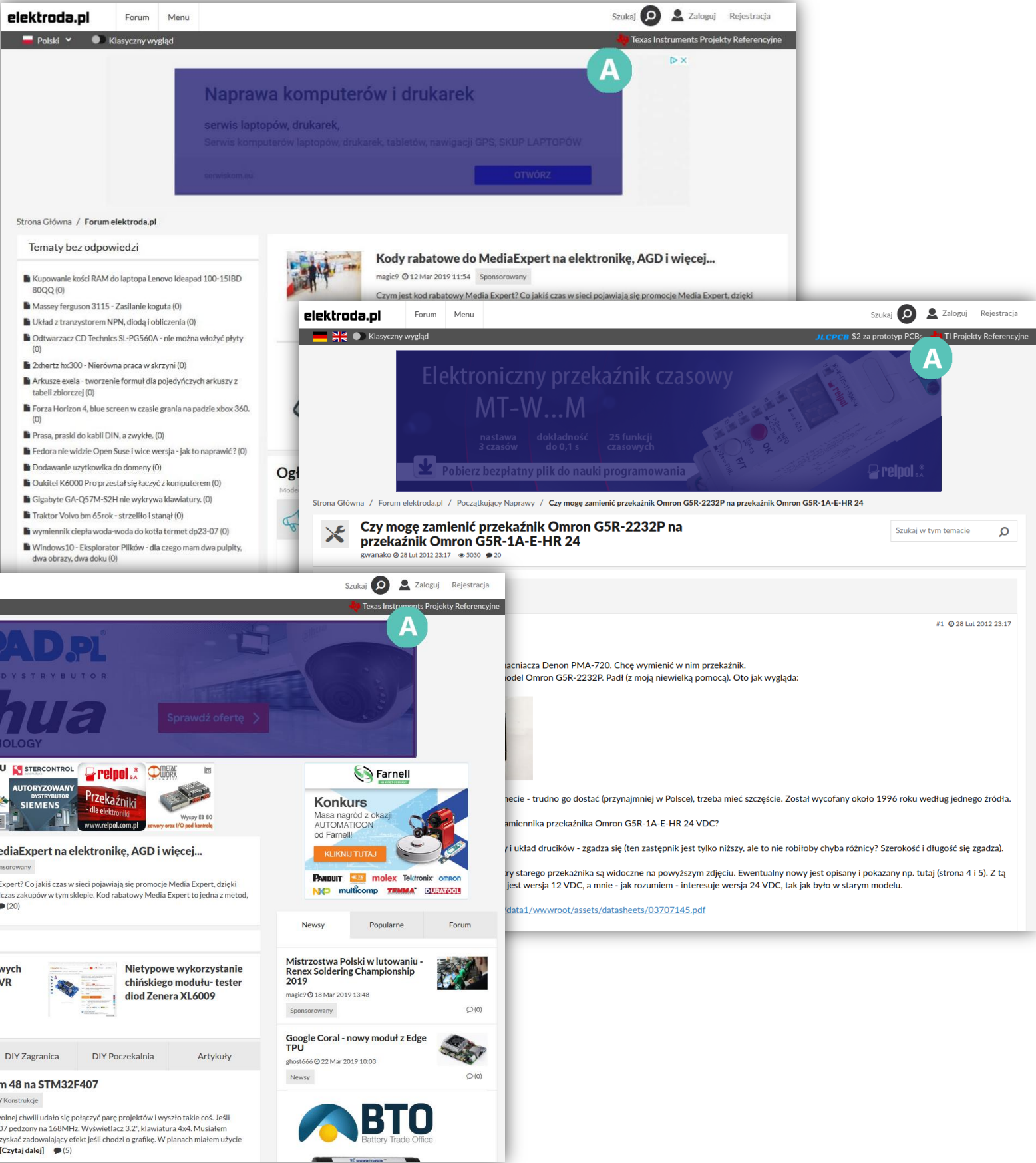
Billboard na wszystkich stronach portalu

DISPLAY

[Powrót do: SPIS TREŚCI](#)

- Billboard wyświetlany jako pierwszy na stronach głównych (strona główna + strona główna FORUM) oraz na wszystkich podstronach i w tematach dostępnych na elektroda.pl
- Billboard jest wyświetlany do zamówionej ilości wyświetleń
- Możliwość nakierunkowania kampanii na kraj, województwo, typ urządzenia (mobile, desktop), kategorię, język przeglądarki

	Typ banera	Rozmiar	Max waga	Format pliku
A	Billboard	970x250, 320x50px lub 320x60px (mobile)	100kB	▪ GIF ▪ JPG ▪ PNG ▪ HTML5



Baner na stronie głównej i stronie głównej forum

Powrót do: SPIS TREŚCI

- Wybrane formaty Bannerowe wyświetlane jednocześnie na dwóch najważniejszych stronach portalu:

www.elektroda.pl

www.elektroda.pl/rtvforum

- Bannery na wyłączność (nie rotują z innymi reklamodawcami)

	Typ banera	Rozmiar	Max waga	Format pliku	Wyświetlenia
A	Billboard	970x250, 320x50px lub 320x60px (mobile)	100kB	- GIF - JPG - PNG - HTML5	70 000
B	Medium rectangle	300x250px	50kB	- GIF - JPG - PNG - HTML5	140 000
C	Leaderboard	750x200px, 728x90px, 300x250px (mobile)	100kB	- GIF - JPG - PNG - HTML5	140 000
D	Button	125x125px	50kB	- GIF - JPG - PNG - HTML5	140 000



Baner w sekcji specjalistycznej

[Powrót do: SPIS TREŚCI](#)

- Wybrany format bannerowy wyświetlany we wszystkich tematach w wybranej sekcji specjalistycznej,
- Bannery na wyłączność (nie rotują z innymi reklamodawcami)
- Zastosowanie:** Specjalistyczne kampanie, oferty pracy , promocja szkoleń

	Typ banera	Rozmiar	Wyświetlenia	Format pliku
A	Billboard	970x250, 320x50px lub 320x60px (mobile)	180 000 / miesięcznie	- GIF - JPG - PNG - HTML5
B	Leaderboard	750x200px, 728x90px, 300x250px (mobile)	180 000 / miesięcznie	- GIF - JPG - PNG - HTML5

Miesięczna ilość wyświetleń w wybranych sekcjach:

- Samochody – 2,8M
 - Komputery – 1,1M
 - Zabezp. Mienia – 100k
 - Druk. i Kserokop. – 166k
 - Mikrokontrolery – 104k
 - Automatyka – 92k
 - Robotyka – 27k
 - Elektryka – 260k
- AGD – 750k
 - RTV Użytkowy – 140k
 - GSM – 390k
 - Wentylacja Klimatyzacja – 23k
 - Systemy Grzewcze – 260k
 - Car Audio – 150k

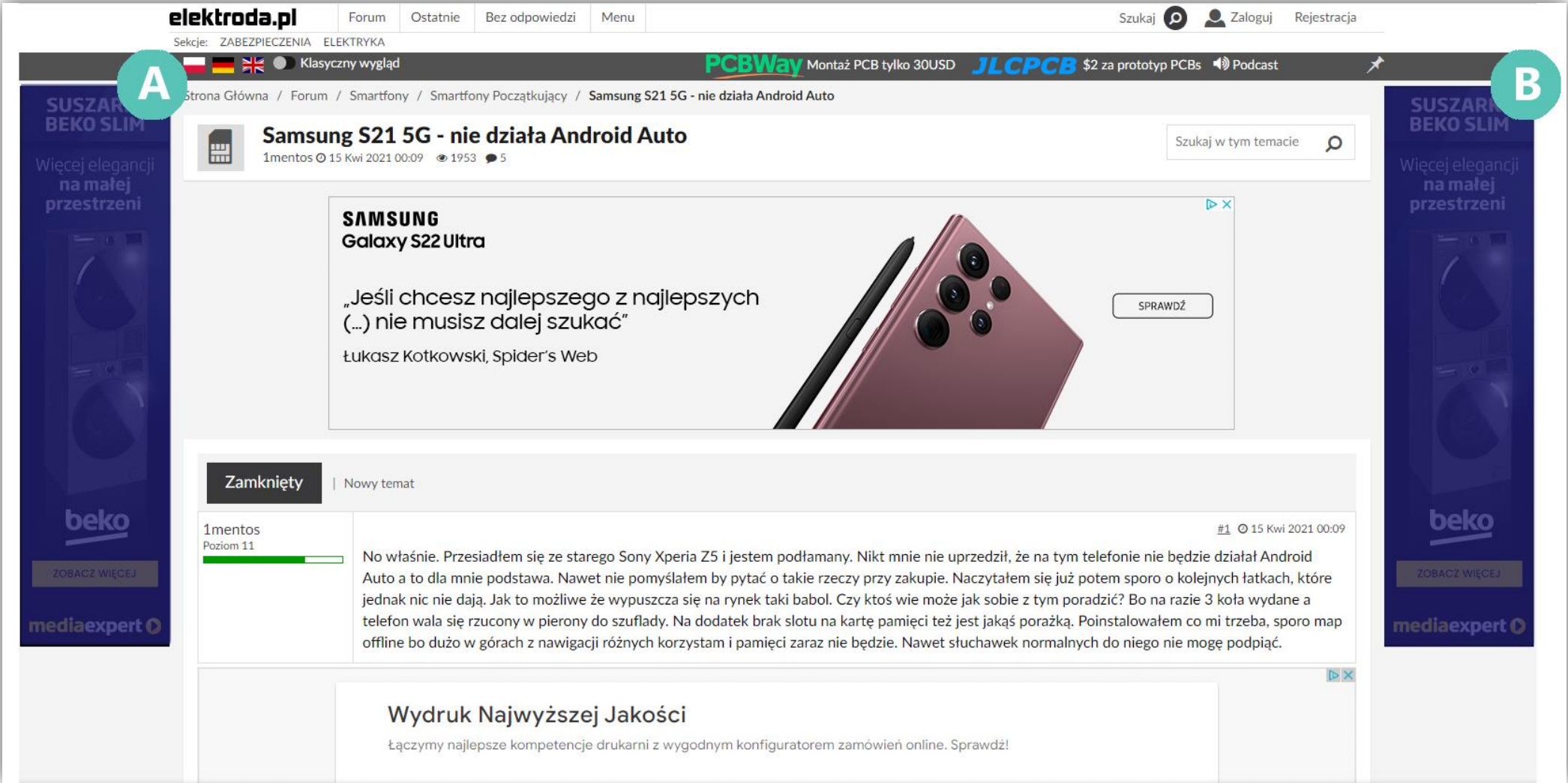


Baner Sidebar na wszystkich stronach portalu

[Powrót do: SPIS TREŚCI](#)

- Baner Sidebar jest wyświetlany po lewej lub po prawej stronie
- **Sidebar jest zakotwiczony i przesuwa się wraz z przewijaniem strony przez czytelnika**
- Banner dostępny na wyłączność (nie rotuje z innymi reklamodawcami)
- Format dostępny dla użytkowników komputerów desktop

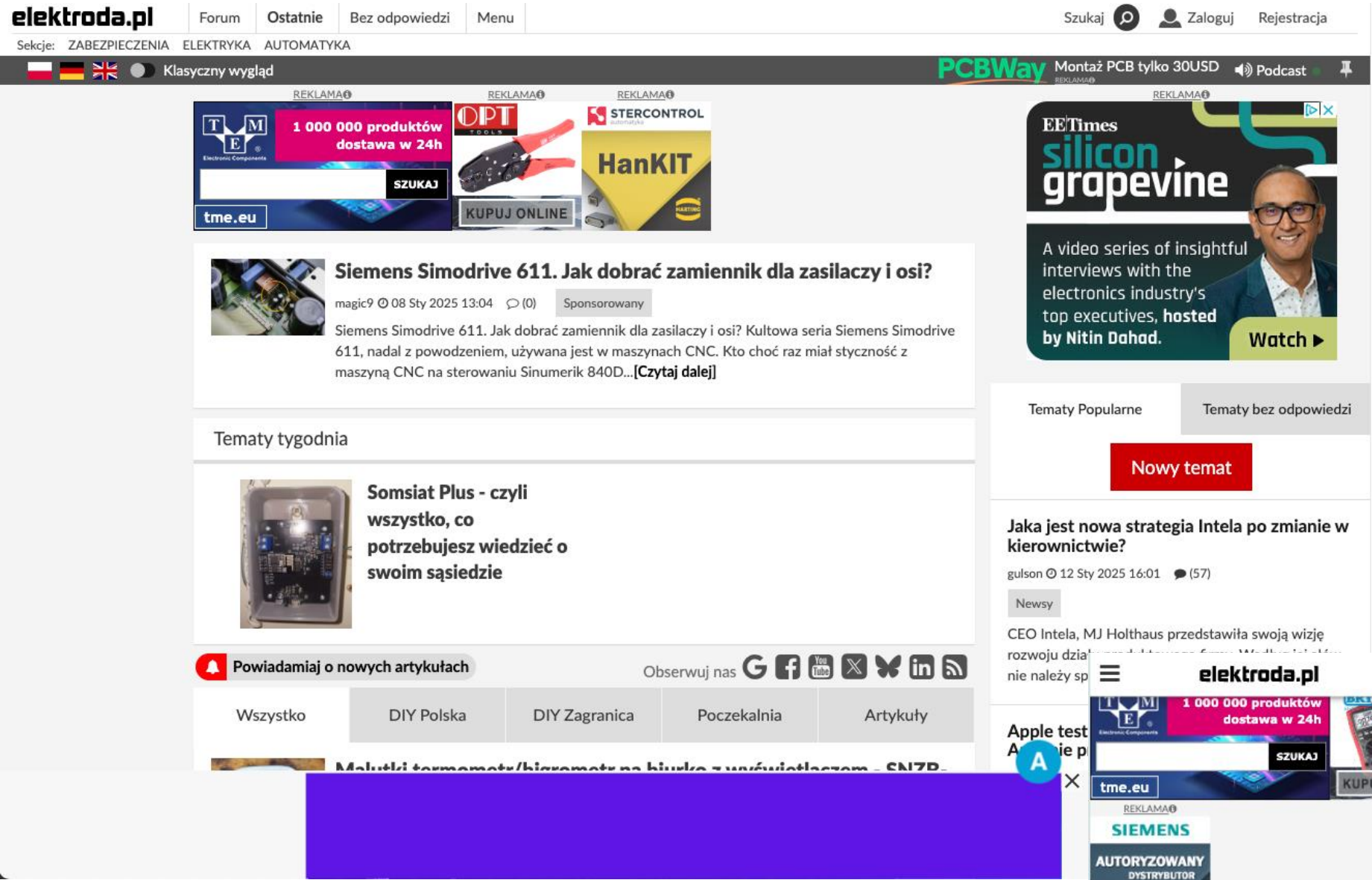
	Typ banera	Rozmiar	Max waga	Format pliku	Wyświetlenia
A	Sidebar	160x600px	100kB	▪ GIF ▪ JPG ▪ PNG ▪ HTML5	100 000
B	Sidebar	160x600px	100kB	▪ GIF ▪ JPG ▪ PNG ▪ HTML5	



Sticky Footer na wszystkich stronach portalu

[Powrót do: SPIS TREŚCI](#)

- Banner Sticky Footer na dolnej belce wyświetlany na stronach głównych [elektroda.pl](#) oraz na wszystkich podstronach i w tematach dostępnych na portalu
- **Sticky Footer** to format "przyklejony" do dolnej części strony dzięki czemu banner jest zawsze widoczny , gdy czytelnik przewija treść.
- Banner na wyłączność (nie rotuje z innymi reklamodawcami)
- Format dostępny jednocześnie na desktop oraz urządzenia mobilne



Typ banera		Rozmiar	Wyświetlenia	Format pliku
A	Sticky Footer	720x90, 320x60px (mobile)	150 000 / miesięcznie	▪ GIF ▪ JPG ▪ PNG ▪ HTML5

Logo Firmy na górnej belce portalu

[Powrót do: SPIS TREŚCI](#)

- Logotyp Firmy wraz z tekstem wyświetlany na górnej belce elektroda.pl na wszystkich stronach portalu,
- Reklama zawiera link przekierowujący czytelnika pod wskazany przez reklamodawcę adres strony internetowej
- Wyświetlenia Gwarantowane = 10 000 000 miesięcznie!**

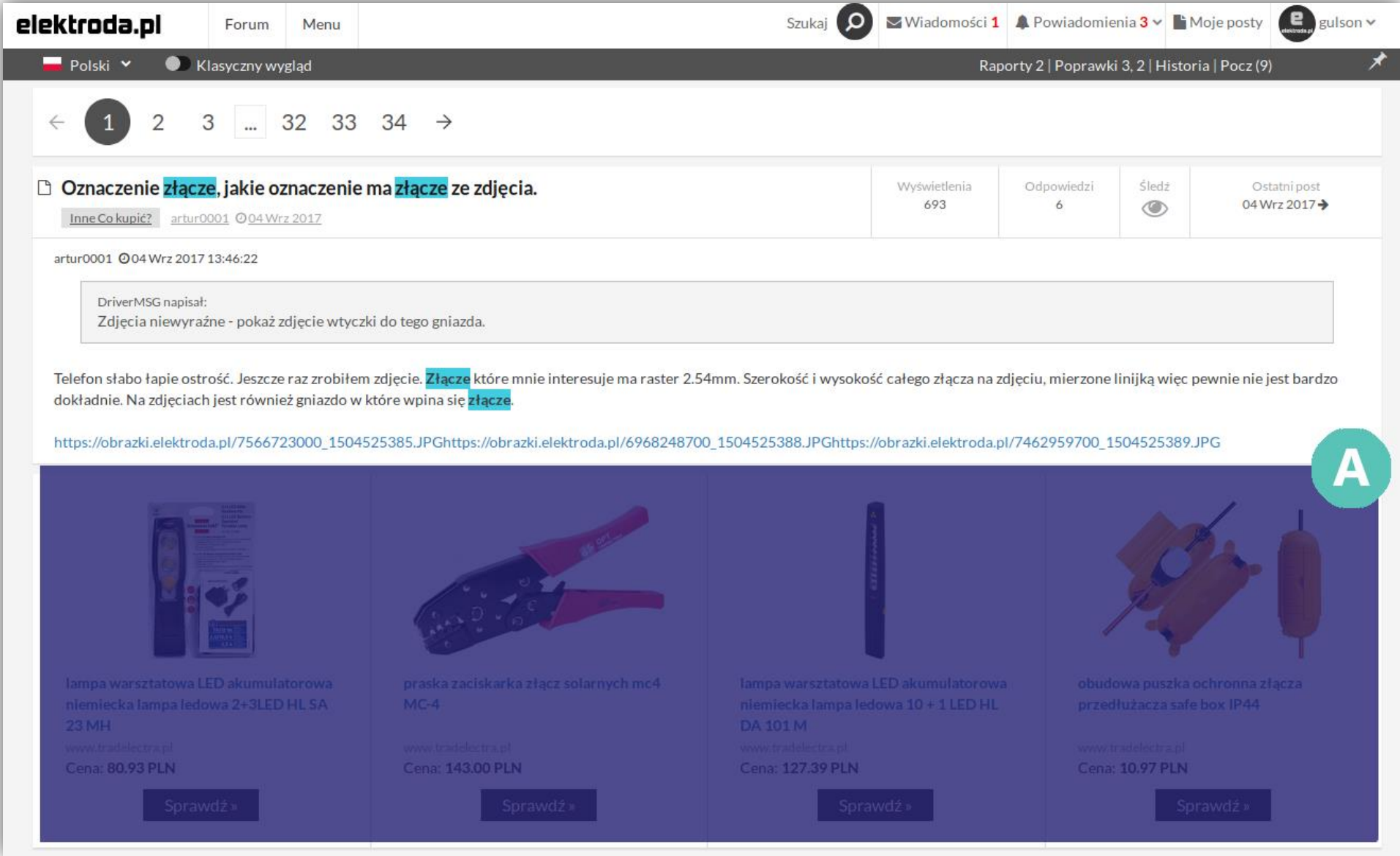


Forma reklamy	Rozmiar	Format pliku
 Logo Firmy	szer. 200px, wys. 45px	HTML

Produkty reklamodawcy w wyszukiwarce elektroda.pl

[Powrót do: SPIS TREŚCI](#)

- Podłączenie produktów sklepu internetowego Klienta z wyszukiwarką na portalu elektroda.pl
- Produkty pobierane są ze sklepu internetowego raz na dobę,
- **Wpisanie w wyszukiwarkę frazy zawierającej nazwę lub opis produktu klienta powoduje wyświetlenie czterech produktów dopasowanych do wyników wyszukiwania użytkownika**
- Bardzo wysoka skuteczność - proponujemy użytkownikowi zakup tego, czego faktycznie szuka



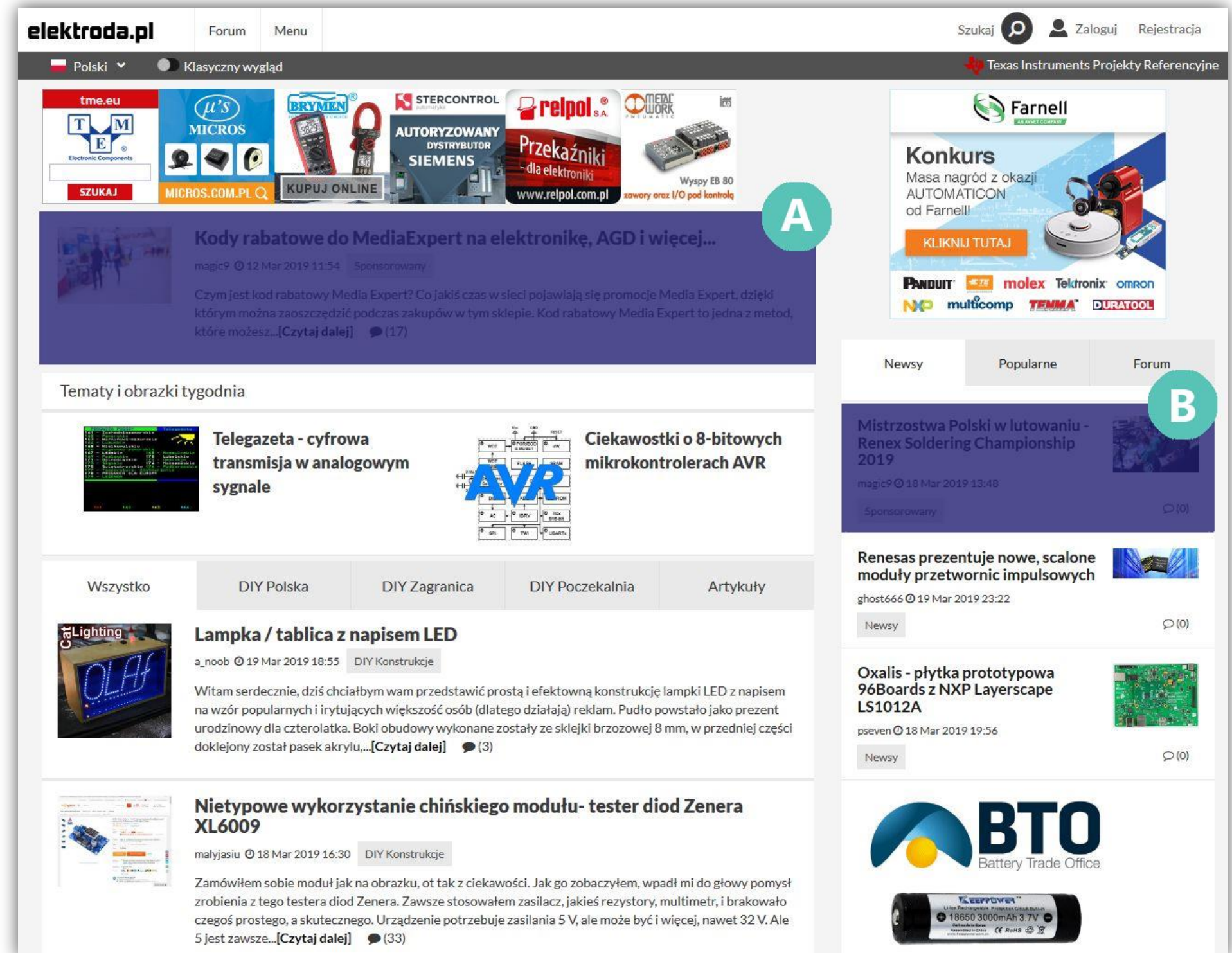
	Forma reklamy	Format	Rozmiar
A	4 boksy z produktami	Zdjęcie + Nazwa Produktu + Cena	100kB

Artykuł techniczny na stronie głównej portalu i forum

[Powrót do: SPIS TREŚCI](#)

- Publikacja technicznego artykułu zawierającego prezentację oferowanych przez klienta produktów i usług.
- Artykuł ma za zadanie przedstawić prezentowane podzespoły i produkty oraz skierować czytelników do możliwości zakupu.
- Po okresie zarezerwowanej promocji artykuł pozostaje dostępny na portalu na stałe i jest dostępny dla czytelników jako otwarty temat dyskusyjny
- Link do strony Klienta - "dofollow"

	Typ publikacji	Limit znaków	Czas promocji
A	Artykuł sponsorowany + Facebook	10 000	2 tygodnie
B	Informacja prasowa + Facebook	3 000	1 tydzień

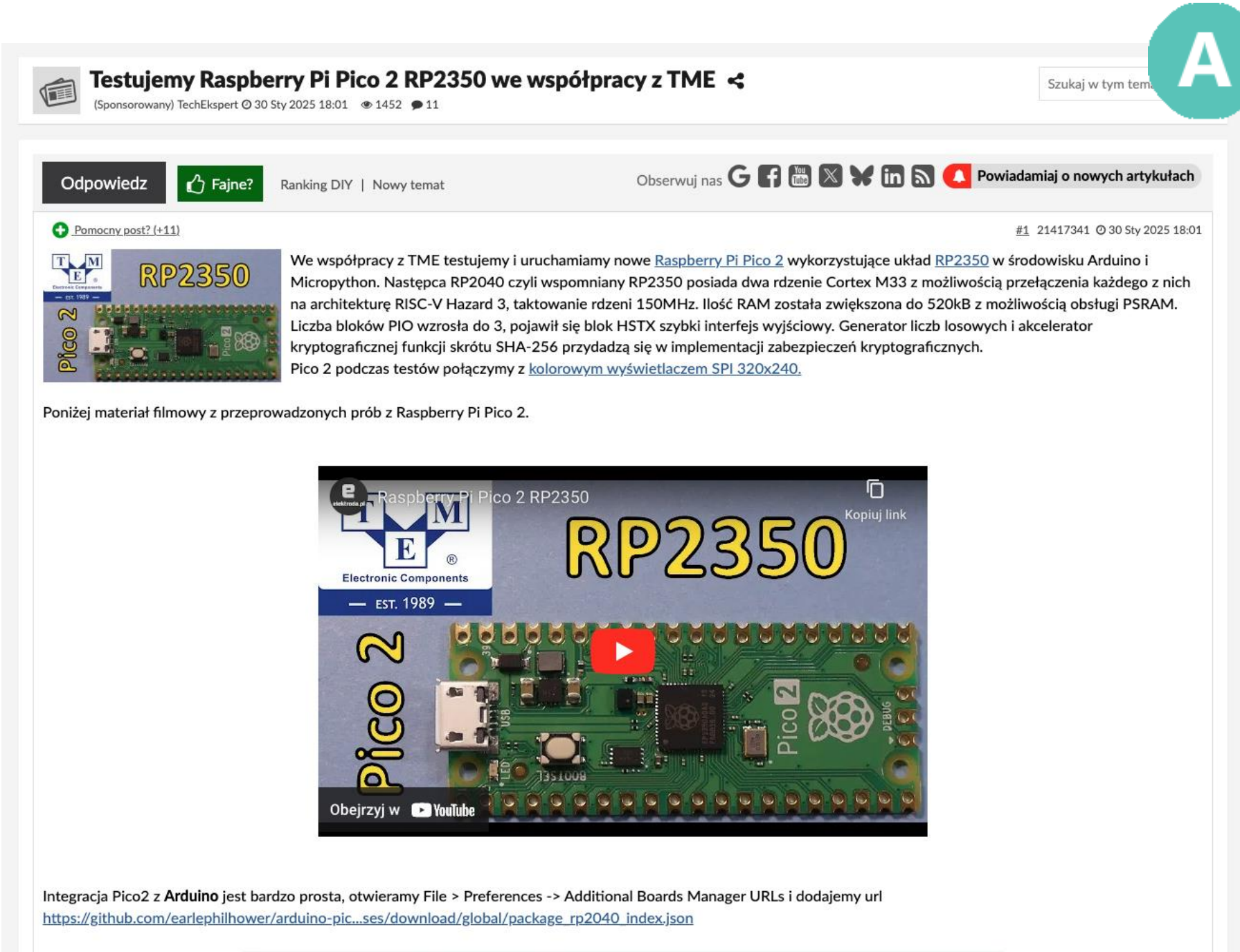


Recenzje produktowe

[Powrót do: SPIS TREŚCI](#)

- Nasi dziennikarze przygotowują recenzje produktów z zakresu **elektroniki, automatyki, IoT, elektryki.**
- Oferta obejmuje napisanie recenzji, wykonanie zdjęć lub video
- Każda recenzja obejmuje promocję przygotowanego materiału na pierwszej stronie elektroda.pl
- **Przykłady zrealizowanych recenzji:**
 - [Testujemy Raspberry Pi Pico 2 RP2350 we współpracy z TME](#)
 - [Złączki Push-X Phoenix Contact - szybkie łączenie przewodów bez użycia narzędzi](#)
 - [Złącza PCB-PCB FINEPITCH oraz COMBICON - Phoenix Contact](#)
 - [Kontrola i monitorowanie napięcia sieciowego z F&F](#)
 - [Platforma EasyMx PRO v7a STM32 od MIKROE udostępniona przez TME](#)

Typ publikacji		Format
A	Artykuł sponsorowany + Facebook	Tekst + Zdjęcia + Promocja na stronie głównej
		Tekst + Zdjęcia + Video + Promocja na stronie głównej



Dedykowany e-mailing do wybranej grupy odbiorców

[Powrót do: SPIS TREŚCI](#)

- Wysyłka indywidualnej wiadomości prezentującej produkty i usługi klienta
- **Wybór grupy odbiorców w oparciu o wskazane kryteria:**
zainteresowania/ specjalizacja/branża użytkownika, miejscowość
- Zastosowanie: nowe produkty, aktualności, wydarzenia, zaproszenia na stanowisko targowe, szkolenia, webinary, konkursy, promowanie artykułów.
- **15 tys. odbiorców w wysyłce**
- Dostępne grupy docelowe: elektrycy, automatycy, smart home, OZE, elektronicy

	Format reklamy	Format
A	Indywidualny szablon Klienta	HTML



The screenshot shows an email newsletter from Mouser Electronics. At the top, it says "Najnowsze produkty do najnowszych projektów" (Newest products for the latest projects). Below this is a header with the Mouser Electronics logo and the Maxim Integrated logo. The main content area features a graphic with various electronic components and a headline: "Najszerzy zakres napięcia w branży i najmniejsze wymiary" (Widest voltage range in the industry and smallest dimensions). The text describes the Himalaya uSLIC™ power modules from Maxim Integrated, highlighting their 60V output and small size. A blue button labeled "Dowiedz się więcej" (Learn more) is present. At the bottom, there's a section titled "Informacje o nowych produktach i aplikacjach" (Information about new products and applications) with a "Zarejestruj się" (Register) button and the mouser.com website address.

Organizacja szkoleń i webinarów

[Powrót do: SPIS TREŚCI](#)

- Posiadamy oprogramowanie umożliwiające przeprowadzenie na żywo szkolenia osób zainteresowanych produktami lub usługami firmy. Dla osób niemogących uczestniczyć w szkoleniu na żywo udostępniamy na minimum 6 miesięcy wersję do pobrania przeprowadzonego szkolenia
- Pakiet obejmuje:
 - promocję szkolenia na stronie głównej
 - promocję szkolenia w newsletterze
 - dedykowany mailing do 25 tys. zdefiniowanych odbiorców
 - udostępnienie danych kontaktowych osób biorących udział w szkoleniu (leady)
 - dane statystyczne
- Szkolenie za pomocą prezentacji (slajdów) powinno trwać maksimum 45 minut (30 minut prezentacji i 15 min odpowiedzi na pytania uczestników)

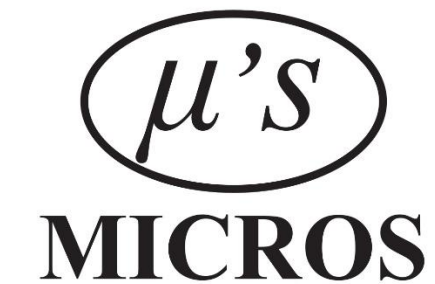
Forma reklamy

Przeprowadzenie szkolenia / webinaru

| EDUKACJA I SZKOLENIA TECHNICZNE



Zaufali nam



AspenCore – Międzynarodowe Media Przemysłowe

Aspen Core to największa na świecie grupa medialna skupiająca się na przemyśle elektronicznym. Od ponad 50 lat nasze portfolio dostarcza nowości, wiadomości i analizy wspierające każdy etap cyklu projektowania elektroniki.

W AspenCore oferujemy najlepsze rozwiązania marketingowe zaprojektowane z myślą o dotarciu do **technologów, projektantów, inżynierów i kadry zarządzającej, a także studentów elektroniki/młodych inżynierów, twórców i hobbystów.**

AWARD WINNING MEDIA BRANDS



Dziękuję

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a complex network of white lines and small squares on a dark blue background, resembling a circuit board or a digital data flow.

ASPENCORE

Kamil Kaleta

E-mail: kkaleta@aspencore.com

Tel: (0048) 531-920-458